

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan dan Manfaat Praktik Kerja Lapangan.....	3
1.2.1 Tujuan Praktik Kerja Lapangan.....	3
1.2.2 Manfaat Praktik Kerja Lapangan.....	4
1.3 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan PKL.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Komunikasi Pemasaran	8
2.2 Periklanan.....	8
2.2.1 Tujuan Periklanan.....	10
2.3 Biro Iklan.....	11
2.4 Media Periklanan.....	16
2.4.1 <i>Above The Line</i>	19
2.4.2 <i>Bellow The Line</i>	19
2.4.2.1 Pensponsoran (sponsorship).....	22
2.5 Account Departement.....	25
2.5.1 Account Executive.....	26
2.5.2 Kriteria – Kriteria Account Executive.....	30
2.5.3 Pendekatan dalam Account Executive.....	31
2.5.4 Pekerjaan Account Executive.....	33
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	35
3.1 Sejarah Perusahaan.....	35

3.2	Layanan Umum Perusahaan.....	37
3.3	Klien Perusahaan.....	37
3.3.1	Brand Yang Ditangani Pratama.....	39
3.4	Struktur Organisasi Perusahaan.....	41
BAB IV PEMBAHASAN.....		42
4.1	Kegiatan yang dilakukan penulis pada saat <i>event</i> berlangsung.....	43
4.2	Tujuan Pensponsoran (<i>Bellow The Line</i>) NUVO dalam IBL 2009.....	44
4.3	Pemasaran NUVO melalui <i>Bellow The Line</i>	45
4.4	Media <i>Bellow The Line</i> NUVO Menarik Perhatian Target Audience.....	47
BAB V PENUTUP.....		48
5.1	Kesimpulan.....	48
5.2	Saran.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Keterangan Magang.
- Lampiran 2 : Kegiatan dalam penyelenggaraan NUVO Indonesia Basketball League (IBL) 2009 di Jakarta.

DAFTAR BAGAN

Bagan 1	: Struktur Organisasi PT. Bintang Mediathama Indonesia.....	41
Bagan 2	:Struktur Client Service Department Bintang Pratama Communications.....	41